



LÍNEA 1

MODELO DE MEMORIA DESCRIPTIVA PROYECTO EMPRESARIAL AYUDAS REEMBOLSABLES A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

1. PROMOTOR/ES

PRESENTACIÓN DEL/LOS PROMOTOR/ES

Indique el número de promotores que va a generar su propio puesto de trabajo mediante el ejercicio de una nueva actividad empresarial en el municipio de Cádiz

- 1
- 2
- 3 o más

IDENTIFICACIÓN DEL/LOS PROMOTORES

Nombre y Apellidos:

N.I.F:

Dirección:

Fecha de Nacimiento:

Sexo:

Teléfono de contacto:

Correo electrónico:

Fecha de inscripción como desempleado:

Persona con discapacidad reconocida igual o superior al 33%:

- SI
- No

(Acreditación documental: DNI, Certificado de empadronamiento, Certificado de inscripción en el SAE como persona desempleada, Certificado acreditativo grado de discapacidad, en su caso).

CAPACIDAD DEL/LOS PROMOTOR/ES

Especifique si el/los/las promotor/es/as dispone/n de experiencia laboral o empresarial previa y/o formación vinculada con la actividad a poner en marcha

(Acreditación documental: Informe de vida laboral actualizado, contratos laborales, curriculum vitae, Diplomas/Certificados relativos a la formación especificada)



2. LA EMPRESA

Nombre ó razón social previsto:

Fecha prevista de constitución/inicio de actividad prevista:

Forma jurídica elegida:(Justificación de la elección)

Dirección sede social prevista en la ciudad de Cádiz:

(Acreditación documental: Contrato de arrendamiento/escritura de compra-venta del local afecto a la actividad, en su caso)

3. PROYECTO EMPRESARIAL

DESCRIPCION DE LA IDEA DE NEGOCIO

Describa la **actividad objeto del proyecto**, explique de manera detallada **qué necesidad cubre** especificando los servicios/productos que va a prestar/vender, indicando en que **sector de actividad** se enmarca, destaque los aspectos más relevantes del proyecto.



ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Describa a quien va dirigida la actividad de la empresa, el perfil del consumidor, ámbito geográfico de actuación, clientes potenciales....

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Describa la competencia, quienes son, cómo son, servicios que ofrecen, donde están, cómo venden, definición de los puntos débiles y fuertes en relación a la competencia, ventajas competitivas...

CARACTERÍSTICAS ESPECIALES DEL MERCADO

Aspectos significativos y específicos del sector, estacionalidad del producto, etc.



DEFINICION DEL PRODUCTO/SERVICIO

Definición, características, **aspectos innovadores del producto/servicio**, características diferenciadoras respecto a los de la competencia, política de precios.

PROMOCION Y PUBLICIDAD

Describe los medios de comunicación previstos para captar clientes, dar a conocer los productos/servicios, medidas de fidelización de clientes, promociones previstas, etc

VENTAS

Justifique la previsión de facturación en función de las capacidades de la empresa, clientes previstos, formas y plazos de cobro



PROCESO PRODUCTIVO

Describir el proceso de prestación de los servicios, indicando las tecnologías a utilizar

COMPRAS

Indicar si es necesario adquirir materias primas, principales proveedores, condiciones de pago, plazos de entrega.

INFRAESTRUCTURAS

Describir las inversiones necesarias para el desarrollo de la actividad.



ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

Indicar como se organizarán los recursos humanos de la empresa, definición de funciones, perfiles profesionales, organigrama previsto.

GENERACIÓN DE EMPLEO

Conteste con la mayor veracidad posible y tenga en cuenta que la **NO JUSTIFICACIÓN** del empleo en los términos en los que sea valorado para la determinación de la cuantía de la ayuda reembolsable podrá ser motivo de procedimiento de reintegro total o parcial de la ayuda.

Indique los **puestos de trabajo a crear** independientes del/los promotor/es, indicando el tipo de contrato a realizar **indefinido o temporal** (con indicación de la duración prevista), **a jornada completa o jornada parcial**. Así como el colectivo al que pertenece la persona a contratar (jóvenes hasta 30 años, mayores de 45 años, sin empleo anterior, persona parada de larga duración, personas con discapacidad, mujeres)



4. INFORMACIÓN ECONOMICO- FINANCIERA

Definición y cuantificación de las inversiones necesarias para la puesta en marcha empresarial y para las que solicita la financiación de conformidad con lo establecido en el artículo 5 de las bases reguladoras. (Acreditación documental: Facturas Pro-forma y/o presupuestos justificativos de las actuaciones o inversiones previstas a realizar)

INVERSIONES DEL PROYECTO	Importe € (IVA Excluido)
Rehabilitación y adecuación de naves/locales afectos a la actividad (obra civil, instalaciones auxiliares de edificación, instalaciones técnicas, trabajos de planificación, ingeniería y dirección facultativa y adecuación medioambiental y urbanística	
Honorarios de notarios/as y registradores/as	
Proyectos técnicos para la obtención de licencia municipal de apertura	
Registro de patentes y marcas	
Diseño imagen corporativa y web	
Diseño y fabricación de prototipos	
Instalaciones técnicas	
Maquinaria y otros bienes de equipamiento	
Utillaje	
Mobiliario	
Equipos informáticos	
Inmovilizado intangibles (propiedad industrial, aplicaciones informáticas, prevención de riesgos laborales)	
Otras inversiones que de manera indubitada respondan a la naturaleza de la actividad	
TOTAL	

PLAN DE FINANCIACIÓN

Especificar la financiación del proyecto, la aportación mínima del beneficiario ha de ser del 10%.

FINANCIACIÓN DEL PROYECTO	IMPORTE €
Recursos Propios (Mínimo 10% de la inversión)	
Préstamos	
Microcréditos	
Subvenciones concedidas	
Otros (Especificar)	
Ayuda solicitada	
TOTAL	



1. CUANTÍA SOLICITADA:.....

2. CONDICIONES:

1. Tipo de interés: 0%

2. Periodo de carencia: 6 meses

3. Cuotas de amortización:.....meses (máximo 24 meses excluido el periodo de carencia)

Indicar el plazo (nº de meses) que solicita para la devolución de la ayuda en caso de ser aprobada, esta se devolverá en cuotas idénticas durante los meses que se determinen en función del proyecto presentado y su solicitud.

PREVISIÓN CUENTA DE RESULTADOS

INGRESOS	AÑO 1	AÑO 2
Ventas o Prestaciones de Servicios		
Otros ingresos de explotación		
Ingresos extraordinarios		
TOTAL INGRESOS		
GASTOS		
Compras materias primas y auxiliares		
Sueldos y Salarios		
Seguridad Social (Trabajadores, autónomo)		
Suministros (luz, agua, teléfono, etc)		
Arrendamientos		
Mantenimiento y reparaciones		
Servicios profesionales		
Material de oficina		
Publicidad y Propaganda		
Primas de Seguros		
Tributos		
Gastos financieros		
Dotaciones para amortización		
Otros gastos		
TOTAL GASTOS		
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		