



<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>	
<b>Denominación:</b>	COMM0112 - GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN
<b>Programa:</b>	FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO 2023
<b>Resumen de contenidos:</b>	<p><b>RESUMEN Y OBJETIVOS:</b></p> <p>* COMPETENCIA GENERAL: Asistir en la definición, organización, difusión y supervisión de acciones promocionales y eventos, de planes de marketing y comunicación, y realizar actividades auxiliares de organización y seguimiento al plan de medios, para lanzar y prolongar la existencia de productos, servicios y marcas, reforzando la imagen de la organización, y utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa.</p> <p>* OBJETIVOS: Desarrollar su actividad profesional por cuenta propia y ajena, en los departamentos de marketing, comunicación y gabinetes de prensa y comunicación de cualquier empresa u organización, y en empresas de comunicación, agencias de publicidad y eventos del ámbito público y privado. En el desarrollo de la actividad profesional se aplican los principios de accesibilidad universal de acuerdo con la legislación vigente. Sectores Productivos En el sector de servicios a empresas aunque con un marcado carácter transectorial.</p> <p><b>PROGRAMA:</b></p> <p>* MF1007_3: (Transversal) Sistemas de información de mercados. (180 horas). . UF1779: Entorno e información de mercados (60 horas) . UF1780: Investigación y recogida de información de mercados (60 horas) . UF1781: Tratamiento y análisis de la información de mercados (60 horas) * MF2185_3: Políticas de Marketing. (100 horas). . UF2392: Plan de marketing empresarial (70 horas) . UF2393: Control y seguimiento de políticas de marketing (30 horas) * MF2186_3: Lanzamiento e implantación de productos y servicios. (90 horas). . UF2394: Marketing y promoción en el punto de venta (60 horas) . UF2395: Red de ventas y presentación de productos y servicios (30 horas) * MF2187_3: Gestión de eventos de marketing y comunicación. (90 horas). . UF2396: Organización de eventos de marketing y comunicación (60 horas) . UF2397: Protocolo en eventos de marketing y comunicación (30 horas) * MF2188_3: Organización y control del plan de medios de comunicación. (90 horas). . UF2398: Plan de medios de comunicación e Internet (60 horas) . UF2399: Evaluación y control del plan de medios (30 horas) * MF2189_3: Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditables (90 horas). . UF2400: Técnicas de diseño gráfico corporativo (60 horas) . UF2401: Gestión de contenidos web (30 horas). MF1002_2: (Transversal) Inglés profesional para actividades comerciales. (90 horas). MP0499 Módulo de prácticas no laborales de Gestión de marketing y comunicación (80 horas)</p>
<b>Duración:</b>	810 Horas
<b>Fecha:</b>	23/09/2024 - 02/05/2025
<b>Horario:</b>	Mañana



<b>Modalidad:</b>	Presencial
<b>Lugar:</b>	IFEF - Centro de Formación Bóvedas de Santa Elena. C/ Sta.Elena, s/n. 11006 Cádiz
<b>Destinatarios:</b>	Personas trabajadoras desempleadas de larga duración de la ciudad de Cádiz, que requieran recualificación profesional.
<b>Nº alumnos:</b>	15
<b>Más información:</b>	formacion.fomento@ifef.cadiz.es