



FORMULARIO DE BUENAS PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

1. INFORMACIÓN DE LA EMPRESA / ENTIDAD

Organización:	Grupo IGFOTON
Dirección:	Recinto Interior Zona Franca
Teléfono:	956.26.46.12
Fax:	956.28.84.38
Correo electrónico:	info@grupoigfoton.es
Página web:	www.grupoigfoton.es

2. PERSONA RESPONSABLE

Persona responsable:	Celia Mañueco Gómez - Inguanzo
Cargo:	Presidenta
Teléfono:	667.65.37.38
Fax:	956.28.84.38
Correo electrónico:	c.manueco@grupoigfoton.es

3. INDIQUE EL ÁMBITO DE ACTUACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

ECONÓMICO	<input checked="" type="checkbox"/>
SOCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>
MEDIOAMBIENTAL	<input checked="" type="checkbox"/>

4. ORIGEN / JUSTIFICACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

La responsabilidad social empresarial es en el grupo IGFOTON, la posibilidad de hacer negocios basados en un principio ético, la empresa tiene un papel solidario ante la sociedad y ante el entorno en el cual opera. LA RSE forma parte de la cultura del grupo IGFOTON desde sus orígenes.



5. OBJETIVOS (QUE SE PRETENDE)

- Promover el uso de recursos energéticos naturales como estrategia imprescindible para un desarrollo sostenible.
- Colaborar en campañas y jornadas divulgativas sobre el uso de energías renovables y mejora de la eficiencia energética como compromiso social para concienciar al ciudadano de su responsabilidad ambiental.
- Cooperar con organismos e instituciones que promuevan la justicia social, la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente.

6. DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN ACCIONES Y TEMPORALIZACIÓN

- Participación en Jornadas técnicas divulgativas organizadas por instituciones provinciales y colectivos empresariales relativas a las energías renovables y su futuro. Primer y segundo semestre del año
- Apoyo a asociaciones sin ánimo de lucro para concienciar sobre el ahorro de energía y la necesidad de mejorar la eficiencia energética.

7. RECURSOS HUMANOS Y TÉCNICOS EMPLEADOS

Los técnicos y administrativos de las empresas del grupo IGFOTON.

8. INDICADORES. RESULTADOS OBTENIDOS

Se han celebrado jornadas divulgativas con distintas entidades de la provincia de Cádiz, colaborando con entidades públicas, como grupos municipales, Delegaciones de Fomento de otros ayuntamientos y colectivos profesionales y empresariales de la provincia, así como asociaciones de consumidores.

Estas jornadas y eventos han permitido dar a conocer a un mayor número de personas y entidades, las empresas y actividades del grupo IGFOTON lo que ha conllevado una mejor imagen de marca por el compromiso desarrollado.

9. ELEMENTOS CLAVE A DESTACAR Y DIFICULTADES DETECTADAS



Ayuntamiento de Cádiz
Instituto de Fomento, Empleo y Formación

Algunas veces se ha detectado una divulgación con poca respuesta de asistentes quizás motivado por las difíciles situaciones que se están viviendo por la situación económica de crisis.

Hay que encontrar mejores estrategias que motiven la participación en actividades orientadas al cuidado del medioambiente y la sostenibilidad.