

TABLÓN VIRTUAL IFEF · FORMACIÓN

VENTA ONLINE (TELEFORMACIÓN) (2ª EDICIÓN)

DATOS DE LA OFERTA

Familia: Comercio y Marketing

Tipo curso: Otros

Colectivo: Ocupados/as en Pymes y Autónomos

Método: Teleformación

Titulación: Sin determinar

Coste: Gratuito

Requisitos: - Preferentemente dirigido a Profesionales autónomos que trabajen en el sector del comercio y artesanía, que cuenten en la actualidad con comercio o establecimiento en la ciudad de Cádiz.
- Podrán optar otros profesionales autónomos del sector de la hostelería o turístico.
- Podrán optar personas desempleadas interesadas en realizar estos cursos.

Impartido por: Instituto de Fomento, Empleo y Formación

Organizado por: IFEF en colaboración con la Delegación de Comercio y Artesanía

Provincia: Sin determinar

Lugar: Sin determinar

Fecha de inicio: 16/06/2021

Duración: 15 horas

Horario: Online

Prácticas: No

Compromiso de contratación: No

Plazas: 30

Plazo: Del 17/05/2021 al 07/06/2021

Recogida de solicitudes: La inscripción se realizará a través de la Plataforma Virtual de Teleformación del IFEF www.campus.ifef.es

(en el apartado oferta formativa) debiendo aportar la siguiente documentación:

- Fotocopia del Documento Nacional de Identidad (D.N.I.)
- Certificado actualizado de Situación en el Censo de Actividades Económicas de la Agencia Estatal de Administración Tributaria.

Objetivo :

- Apoyar y dotar a los profesionales del sector del comercio local de la ciudad de Cádiz de Herramientas y estrategias innovadoras que hagan posible aumentar sus ventas y a su vez, mejorar su posición en el mercado a través de una gestión eficiente.

Competencias generales :

- Consolidar su competitividad en el sector y facilitar su acceso a procedimientos de contratación pública.

Contenido:

1. Principales canales digitales para promover la venta online

- a. Introducción
- b. Publicidad online en pantalla
- c. Introducción
- d. Banners
- e. Otras formas de publicidad
- f. Vídeo
- g. Características de los vídeos
- h. Publicidad en vídeos
- d. Marketing móvil
- e. Responsive Websites
- f. E-mail Marketing
- g. Marketing de redes sociales
- h. Facebook como herramienta de marketing
- i. Twitter como herramienta de marketing
- j. Instagram como herramienta de marketing
- l. LinkedIn como herramienta de marketing
- m. Pinterest como herramienta de marketing
- n. Youtube como herramienta de marketing
- h. Marketing de afiliación

2. Herramientas para mejorar los resultados de las acciones de emarketing

- a. Introducción
- b. Herramientas de publicidad online
- c. Herramientas de distribución en línea
- d. Herramientas de proceso de pagos en línea
- e. Herramientas de servicio al cliente en línea
- f. Creación de contenidos
- g. Tipos de contenidos
- h. El viral incentivado
- i. Herramientas para la publicidad en las redes sociales
- j. Introducción a Google Ads
- k. Conceptos clave
- l. Configuración y organización de la cuenta y de la campaña
- m. Herramientas de optimización de motores de búsqueda (SEO)
- n. Introducción al SEO
- o. Factores ?On the page?
- p. Factores ?Off the page?
- q. Herramientas

3. Asignación y organización de recursos disponibles para la implementación de las actividades de e -marketing

- a. Introducción
- b. Concepto del presupuesto de marketing
- c. Etapas para la elaboración del presupuesto
- d. Construcción del presupuesto
- e. Planificación presupuestaria: la ratio de conversión
- f. Programa de trabajo y estrategias de análisis
- g. Elementos a analizar
- h. Herramientas de medición

4. La importancia de un comercio justo

Enlace Plataforma Virtual de Teleformación del IFEF:

Fuente: Instituto de Fomento, Empleo y Formación
- Delegación de Comercio y Artesanía

Fecha de publicación: 15/04/2021